

編者的話

本期學報（17卷3期）共計收錄八篇文章，各篇的主題簡述如下：

蕭文峰、張德民、鍾靖良—「程式語言背景知識之語法與用途對學習新程式語言之影響」；本研究將程式語言之背景知識區分成語法與用途兩個構面，並藉由實驗問卷探討語法與用途的異同會如何影響學習者的學習。實驗結果顯示，語法不同或用途不同，都會負向地影響受測者的表現，若背景程式知識與新程式間有語法或用法上的差異將會產生負遷移。

鄒明城、韓慧林、邱景星—「網頁地理資訊檢索與探勘—以民宿主題為例」；本研究以網頁中的民宿主題為例，使用Google Search Web Service為網路搜尋的基礎，結合中央研究院的斷詞斷字系統與文字資料探勘的技術，利用Google所搜尋到的網頁，進行空間與語意內容的探勘、檢索與排序，試圖找出與查詢主題在內容與地理資訊上最相關的網頁。接著，透過地理資訊檢索與正規表示式，在篩選過的網頁內容中，檢索出有用的地理資訊，並透過Google Map API地址對位技術，將地理資訊與文字內容結合顯示於Google Map地圖上。此法所搜尋出來的結果，包含了圖文地理資訊，可應用於各種與空間主題相關之內容的查詢、分析、地理資料蒐集與空間知識的管理上。

洪新原、謝碧容、辜文聰—「領域知識對於使用護理資訊認知適合之影響」；本研究採用多準則工作任務，以護理領域知識的決策工作任務，針對領域知識的有無進行實驗研究，用以觀察決策品質與決策時間，驗證領域知識對於認知適合的影響以及領域知識程度差異性對於決策績效的改變。本研究結果發現：1.領域知識的有無對於決策績效的影響有顯著的差異。2.領域知識對於符號性任務在決策時間上有認知適合效果。3.領域知識對於空間任務在決策時間上則無認知適合效果。

陳仲儼、馬成珉、馮立琪—「應用ITIL及CMMI來建立並維持資訊服務流程改善」；本論文有鑒於CMMI中的能力度設計是用來協助資訊組織維持各流程領域導入後的作為（practice），所呈現所謂的制度化（Institutionalization）深化程度。因此，本研究除了建立資訊服務管理持續改善輔導模式之外，並探索應用CMMI的能力度設計及制度化概念來協助永續維持ITIL實施的成果。本研究以一典型高人員流動的個案實例，來說明研究方法的實施，並驗證其實施成果及分享研究之學習心得。

林妙雀、溫福星—「部落格互動與社群對部落格使用者忠誠度之跨層次研究 以部落客人格特質與涉入度為干擾變數」；本研究以多層次設計搜集35個部落客的人格特質與涉入度，探討其對809位部落客使用者的部落格的互動、部落格社群對忠誠度影響的干擾效果。由於考慮使用者巢套於部落格，本研究利用HLM進行統計分析，結果顯示使用者

的部落格互動與社群，對網友忠誠度有顯著正向影響，且部落客的人格特質越內在、涉入度越高，對於部落格使用者之互動、部落格社群與忠誠度之間的正向關係越強，顯示部落客之干擾效果存在。

侯永昌、官振宇—「有意義且不擴展分享影像之漸進式視覺密碼」；本研究以漸進式視覺密碼為基礎，提出一個像素不擴展且有意義分享影像的視覺密碼分享方法，並且將分享影像的樣式擴充為多張偽裝影像。隨著疊合的分享影像增加，機密資訊的輪廓將愈來愈清晰，並且機密影像上的黑點部分，在疊合影像上一定會是全黑，白點的部份也一定是半黑半白，可以產生較佳的色差對比和視覺品質。在分享影像與疊合影像的品質上，可以清楚地顯示出偽裝影像與機密影像的內容。此外，本研究的分享矩陣設計是可以擴充與變動的，使用者可以根據需要來調整分享與疊合影像的色差對比。

余強生—「應用期望確認理論於探討網路銀行的持續使用影響因素」；本研究藉由放入網路自我效能於期望確認理論來探討網路銀行持續使用的影響因素，實證研究發現，網路自我效能與滿意度是二個最重要影響使用者持續使用網路銀行的因素。本研究發現：最主要影響使用者滿意度的因素為使用者認知的績效表現，使用者是否持續使用網路銀行最重要的績效構面是信任；此外，服務品質與有用性雖然也會顯著地影響使用者是否持續使用網路銀行，但影響程度低於信任；功能品質是網路銀行使用者最重視的服務品質構面，其次為系統品質與內容品質。

粟四維、莊友豪—「虛擬社群成員知識分享意圖探討」；本篇研究探討究竟什麼因素會影響使用者在網路虛擬社群環境下的知識分享意願。本研究架構模式是以理性行動理論(TRA)為基礎，並透過資料分析發現吸收能力與組織中自尊有顯著的正向影響，期望報酬對於知識分享態度卻沒有顯著的正向影響。然而，儘管期望報酬對於知識分享態度無顯著的正向影響有些違背理論常理，但這也證實在公開的商業環境下，期望報酬對於使用者的知識分享行為並非重要影響因素。

主編 陳彥良