

<b>Understanding Continued Intention of Knowledge Contribution-Dual Model of Dedication-Constraint .....</b>	<b>131</b>
Shih-Wei Chou	Department of Information Management, National Kaohsiung First University of Science and Technology
Chia-Shiang Hsu	Department of Marketing Management, SHU-TE University
Chih-Chang Yang	PH.D. Program in College of Management, National Kaohsiung First University of Science and Technology
I-Ling Yeh	Department of Accounting and Information System, National Kaohsiung First University of Science and Technology
<b>Improving the Performance of Google Blog Search Based on the Time Parameter .....</b>	<b>155</b>
Lin-Chih Chen	Department of Information Management, National Dong Hwa University
Kuo-Hui Yeh	Department of Information Management, National Dong Hwa University
Da-Ren Chen	Department of Information Management, National Taichung University of Science and Technology
Guan-Yu Chen	Department of Information Management, National Dong Hwa University
<b>The Comparison of DNSSEC Development and Implementation for ccTLDs .....</b>	<b>185</b>
Hung-Chang Chang	Department of Information Management, Shu-Zen Junior College of Medicine and Management
<b>How Trust-Assuring Arguments Affect Consumer Trust in Group-Buying Website through the Central Route and the Peripheral Route: The Perspective of Elaboration Likelihood Model and the Moderating Effect of Perceived Price.....</b>	<b>209</b>
Mei-Ju Chen	Department of Information Management, Chienkuo Technology University
Chun-Der Chen	Department of Business Administration, Ming Chuan University

<b>了解虛擬社群持續知識貢獻意圖—效益與限制雙元觀點.....</b>	<b>131</b>
周斯畏	國立高雄第一科技大學資訊管理系
許家祥	樹德科技大學行銷管理系
楊智彰	國立高雄第一科技大學管理學院博士班
葉怡伶	國立高雄第一科技大學會計資訊系
<b>基於時間參數提昇谷歌部落格搜尋引擎效能.....</b>	<b>155</b>
陳林志	國立東華大學資訊管理學系
葉國暉	國立東華大學資訊管理學系
陳大仁	國立臺中科技大學資訊管理系
陳冠瑜	國立東華大學資訊管理學系
<b>ccTLDs在DNSSEC建置發展及推動現況之比較.....</b>	<b>185</b>
張宏昌	樹人醫護管理專科學校資訊管理科
<b>團購網站中信任確保論述經由中央及週邊路徑對消費者信任影響之研究：思考可能性模型與團購價格感受調節效果之分析.....</b>	<b>209</b>
陳美如	建國科技大學資訊管理系
陳純德	銘傳大學企業管理學系

# 資訊管理學報

## Journal of Information Management

社團法人中華民國資訊管理學會學術期刊

發行人：翁頌舜 理事長  
總編輯：李有仁 政治大學資訊管理學系  
領域編輯：(依姓氏筆畫為序)  
吳英隆 中正大學資訊管理學系  
林福仁 清華大學服務科學研究所  
邱兆民 中山大學資訊管理學系  
洪新原 中正大學資訊管理學系  
陳彥良 中央大學資訊管理學系  
陳鴻基 台灣大學工商管理學系  
游張松 台灣大學工商管理學系  
楊亨利 政治大學資訊管理學系  
盧希鵬 台灣科技大學資訊管理系  
羅濟群 交通大學資訊管理研究所  
編輯委員：(依姓名筆畫為序)  
王存國 中央大學資訊管理學系  
方國定 雲林科技大學資訊管理系  
江俊毅 台灣大學工商管理學系  
吳宗成 台灣科技大學資訊管理系  
杜志挺 香港中文大學決策科學與企業經濟系  
周誠德 美國東密西根大學資訊管理學系  
周蔭強 香港大學經濟及工商管理學院  
林信惠 中山大學資訊管理學系  
林則孟 清華大學工業工程與工程管理學系  
邱昭彰 元智大學資訊管理學系  
侯君溥 中山大學資訊管理學系  
范錚強 中央大學資訊管理學系  
梁定澎 中山大學資訊管理學系  
陳梁軒 成功大學工業與資訊管理學系  
蕭正平 美國伊利諾大學商學院  
魏志平 台灣大學資訊管理學系  
嚴紀中 美國邁阿密大學商學院

出版者：社團法人中華民國資訊管理學會 印製者：前程文化事業有限公司  
編輯者：社團法人中華民國資訊管理學會期刊出版委員  
地址：11605 台北市文山區指南路二段64號 國立政治大學資訊管理學系  
電話：(02) 2939-3091 #89055  
傳真：(02) 8661-1384  
E-mail：submit.jim@gmail.com  
※ 本期刊獲科技部補助經費  
出刊日期：2017年4月30日 預計出刊日期：2017年4月30日

# 『資訊管理學報』訂閱說明

本刊歡迎各類主題論文、學術論文、及個案線上投稿，稿件採隨到隨審方式，無截稿日期之限制。

本學報一年出版四期，預定出版時間（1, 4, 7, 10月份）。訂閱方式如下：

### (一) 國內訂閱

個人訂閱：一年新台幣壹仟元整，  
單本參佰元整。  
團體訂閱：一年新台幣壹仟伍佰元整，  
單本肆佰元整元整。

### (二) 海外訂閱

個人訂閱：一年	US \$ 100 / per year
團體訂閱：一年	US \$ 300 / per year
另須付郵資：	
中港澳地區	US \$ 12.00 by air mail US \$ 6.00 by surface mail
亞洲、大洋洲	US \$ 20.00 by air mail US \$ 10.00 by surface mail
歐洲、美洲、非洲	US \$ 32.00 by air mail US \$ 16.00 by surface mail

### (三) 單篇文章購買

請至以下資料庫檢索：  
凌網科技（台灣全文資料庫 HyRead）  
光華管理策進基金會（臺灣管理文獻與個案收錄庫 MARS）  
智慧藏學習科技股份有限公司（台灣學術線上 TAO）  
華藝數位（Airiti Library 華藝線上圖書館）

國內訂閱者請將款項劃撥至「社團法人中華民國資訊管理學會」、劃撥帳號19411984。國外訂閱者請開美金支票或購買美金匯票，受款人為「社團法人中華民國資訊管理學會」。

聯絡人：社團法人中華民國資訊管理學會  
TEL：(02) 3366-1044  
E-mail：csim.service@gmail.com