

資訊管理學報

第二十七卷

第三期

中華民國一〇九年七月

從「玩」到完售：探討遊戲化機制對品牌依附及交叉購買意圖之影響.....	265
李家瑩	國立臺中科技大學企業管理系
李淑美	修平科技大學企業經營管理系
徐絕瑀	國立臺中科技大學企業管理系碩士班
通過遊戲化增強消費者網上購物行為.....	291
許艷	國立高雄科技大學管理學院博士班
李慶章	國立高雄科技大學管理學院資訊管理系
曹譽	正修科技大學休閒與運動管理系
顏克典	正修科技大學休閒與運動管理系
選填大學科系？運用混合權重與多準則決策於軍校科系評選模型及App支援平台建構.....	311
張珈進	國防大學資源管理及決策研究所
王沛翎	國防大學管理學院
影響顧客使用理財機器人之因素.....	341
洪新原	國立中正大學資訊管理學系
洪幼力	國立中正大學資訊管理學系
劉晴	國立中正大學資訊管理學系